

INFORME DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE LA CUOTA N°2

**CORRESPONDIENTE AL
CONTRATO. 1.330.17.13 – 12808
25 DE SEPTIEMBRE DE 2025**

**OTRO SÍ 1.330.17.13 – 12808 - 1
27 DE OCTUBRE DE 2025**

**CONTRATISTA.
DANIELA JIMENEZ ZARTA
CC 1.143.861.015 DE CALI**

**SUPERVISORA DEL CONTRATO
LIZETH JOHANA PARRA GONZALEZ
C.C.1.144.041.382**

**SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
VALLE DEL CAUCA**

NOVIEMBRE 13 DE 2025

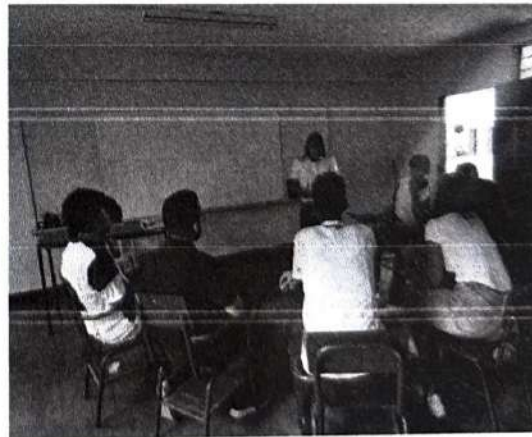
INTRODUCCIÓN: El siguiente informe ejecutivo tiene como propósito, presentar de manera detallada las actividades que se desarrollaron durante la **CUOTA 2**, lo anterior dando cumplimiento a las actividades asignadas por el supervisor del contrato, para esto se describen las actividades realizadas y se adjunta registro fotográfico, para la ejecución del contrato con un plan de trabajo organizado y relacionadas en el objeto del contrato.

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO TÉCNICO EN LA SECRETARÍA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, CON EL FIN DE APOYAR LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE PROTECCIÓN ANIMAL DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - UN VALLE ANIMALISTA.

ACTIVIDADES Y OBLIGACIONES DEL CONTRATO

ACTIVIDAD 1. Apoyar técnica y creativamente la implementación de la estrategia de comunicación de la Subsecretaría de Protección y Bienestar Animal, desarrollando campañas que promuevan la cultura del respeto, el cuidado y la protección de los animales como seres sintientes en el departamento del Valle del Cauca.

- A través de la estrategia de comunicación, realicé dos capacitaciones una en redes sociales y otra sobre la creación de videos dirigida a los estudiantes de grado once (11) que hacen parte del programa de servicio social obligatorio Dejando Huellas. Esta actividad tuvo como objetivo fortalecer sus conocimientos en el uso de herramientas digitales para sensibilizar a la comunidad sobre la protección y el bienestar animal, contribuyendo de manera significativa al fortalecimiento de los procesos comunicativos de la Subsecretaría y su mensaje institucional.



Fecha tiempo	Nombre completo	Correo electrónico	Asignación	Institución Educativa/Colegio	Numero de telefono
10/22/2025 15:16:38	Leydi Yuliana Núñez Girardo	laydinunez202@gmail.com	Cerrito valle	Colegio De Bachillerato Técnico Comercial Hargadon	3187840019
10/22/2025 15:16:40	Yojhan david bedoya	yojhandavidb@gmail.com	El cerrito	Colegio de bachillerato tecnico comercial hargadon	3127920579
10/22/2025 15:17:07	Isebel Ortega	isaborar@gmail.com	El Cerrito, el placer	Colegio bachillerato técnico comercial Hargadon	3154195870
10/22/2025 15:20:34	Alexander Felipe Delgado Buelvas	felipe7771103@gmail.com	El cerrito	El Colegio De Bachillerato Tecnico Comercial Hargadon	3142214669

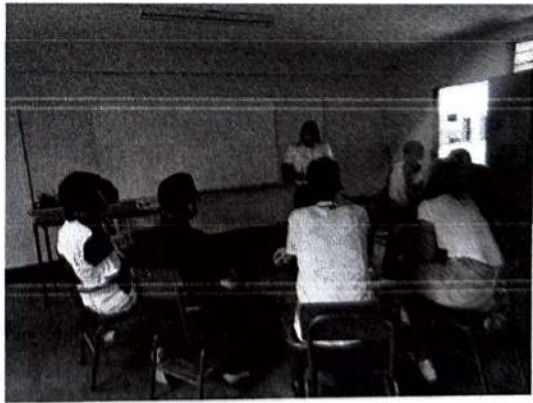
INTRODUCCIÓN: El siguiente informe ejecutivo tiene como propósito, presentar de manera detallada las actividades que se desarrollaron durante la **CUOTA 2**, lo anterior dando cumplimiento a las actividades asignadas por el supervisor del contrato, para esto se describen las actividades realizadas y se adjunta registro fotográfico, para la ejecución del contrato con un plan de trabajo organizado y relacionadas en el objeto del contrato.

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO TÉCNICO EN LA SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, CON EL FIN DE APOYAR LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE PROTECCIÓN ANIMAL DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - UN VALLE ANIMALISTA.

ACTIVIDADES Y OBLIGACIONES DEL CONTRATO

ACTIVIDAD 1. Apoyar técnica y creativamente la implementación de la estrategia de comunicación de la Subsecretaría de Protección y Bienestar Animal, desarrollando campañas que promuevan la cultura del respeto, el cuidado y la protección de los animales como seres sintientes en el departamento del Valle del Cauca.

- A través de la estrategia de comunicación, realicé dos capacitaciones una en redes sociales y otra sobre la creación de videos dirigida a los estudiantes de grado once (11) que hacen parte del programa de servicio social obligatorio Dejando Huellas. Esta actividad tuvo como objetivo fortalecer sus conocimientos en el uso de herramientas digitales para sensibilizar a la comunidad sobre la protección y el bienestar animal, contribuyendo de manera significativa al fortalecimiento de los procesos comunicativos de la Subsecretaría y su mensaje institucional.



Fecha	Nombre	Correo	Municipio	Institución Educativa	Número de teléfono
10/22/2025 15:16:38	Leydi Yuliana Núñez Giraldo	leydinunez202@gmail.com	Cerrito valle	Colegio De Bachillerato Técnico Comercial Hargadon	3187840019
10/22/2025 15:16:40	Yojhan david bedoya	yojhandavdb@gmail.com	El cerroito	Colegio de bachillerato tecnico comercial hargadon	3127920579
10/22/2025 15:17:07	Isabela Ortega	isaborer@gmail.com	El Cerrito, el placer	Colegio bachillerato técnico comercial Hargadon	3154195870
10/22/2025 15:20:34	Alexander Felipe Delgado Buelvas	felipe7771103@gmail.com	El cerrito	El Colegio De Bachillerato Tecnico Comercial Hargadon	3142214669

- Elaboré diversas presentaciones digitales de manera creativa, con el propósito de socializar los programas y proyectos que desarrolla la Subsecretaría de Protección y Bienestar Animal. Estos materiales, diseñados bajo una línea gráfica unificada, se constituyeron en un insumo clave para las jornadas de articulación y socialización en los municipios, fortaleciendo la coherencia visual y la identidad comunicativa de la entidad.





JUNTAS DEFENSORAS DE ANIMALES (JUDEAS)



ACCIONES PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DE ANIMALES SILVESTRES Y DOMESTICOS EN CONCESIONES VIALES

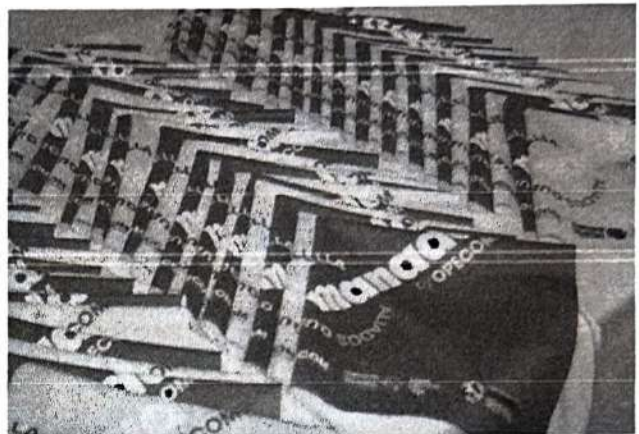


DEJANDO HUELLAS DIGITALES CON PROPÓSITO



ACTIVIDAD 2. Diseñar y producir piezas gráficas y audiovisuales adaptadas a los distintos públicos de interés, garantizando un lenguaje incluyente, pedagógico y culturalmente sensible, en coherencia con los objetivos de cada una de las seis estrategias del programa.

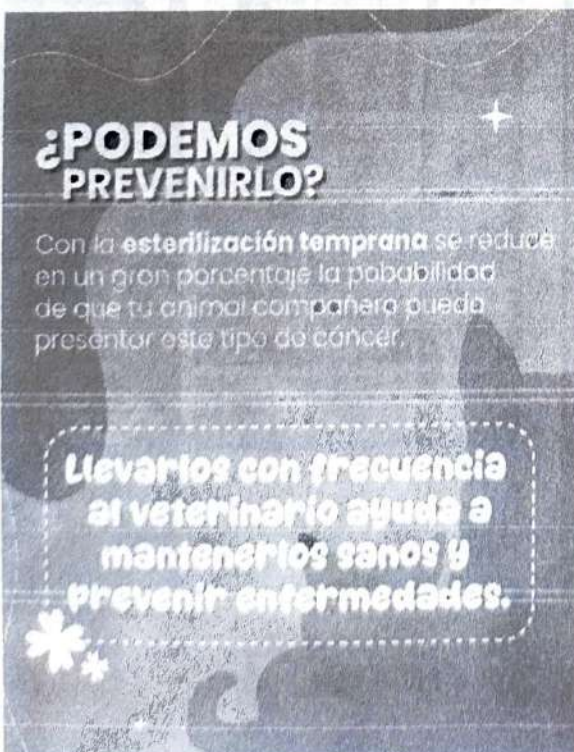
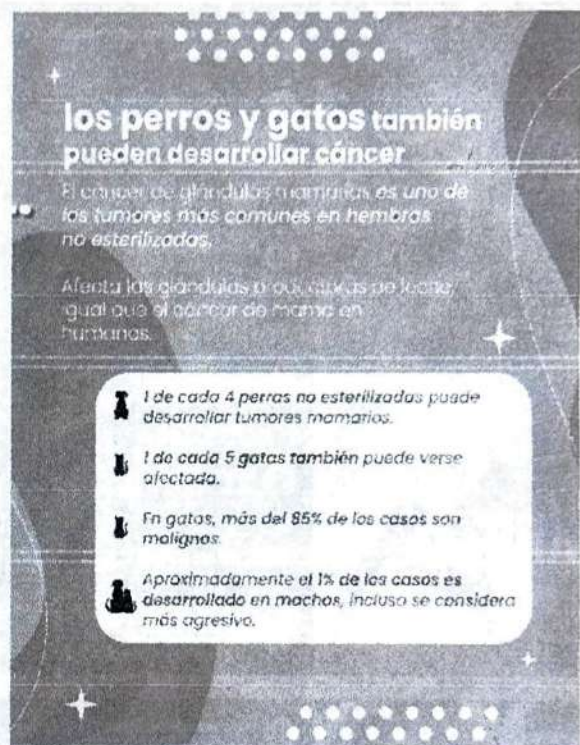
- Diseñé y desarrollé la imagen visual completa para el lanzamiento de la articulación intersectorial entre la Gobernación del Valle del Cauca y la empresa OPECOM. Entre los materiales elaborados se incluyeron pendones, souvenirs, tarjetas de invitación, cuadro selfie y otros elementos gráficos que contribuyeron al fortalecimiento de la identidad del evento y a su exitoso desarrollo.



- Diseñé un carrusel digital compuesto por cinco (5) imágenes, enfocado en brindar consejos prácticos sobre el cuidado responsable de los perros. El contenido destacó cuatro aspectos fundamentales para su bienestar integral: el bienestar físico, la comunicación, la socialización y la adaptación. Cada imagen fue diseñada con un enfoque educativo y visualmente atractivo, buscando orientar a los cuidadores en la comprensión de las necesidades de sus aniamles compañeros y promover una convivencia más saludable.



- Realicé un carrusel digital conformado por cuatro (4) imágenes, orientado a socializar y generar conciencia sobre el cáncer de mama en animales de compañía. El material tuvo como propósito informar a la comunidad sobre la importancia de la detección temprana, promover la esterilización como medida preventiva y fomentar las visitas periódicas al médico veterinario. El diseño buscó sensibilizar al público mediante mensajes claros y visuales atractivos que reforzaran el compromiso con la salud y el bienestar de los animales compañeros.



- Apoyé en la creación y edición de videos llamativos y fáciles de entender para sensibilizar a la ciudadanía sobre el respeto hacia los animales como seres que sienten. Los contenidos abordaron diversas temáticas de interés, entre ellas: cómo brindar ayuda a los animales en situación de vulnerabilidad, la importancia de denunciar el tráfico ilegal de fauna silvestre y la promoción del respeto hacia los gatos negros, combatiendo los prejuicios que aún existen en torno a ellos. Estos videos buscaron fomentar una cultura de responsabilidad y protección animal.



ACTIVIDAD 3. Realizar el levantamiento de material audiovisual en todas las jornadas territoriales, actividades pedagógicas, campañas, ferias y encuentros organizados por la Subsecretaría, asegurando la calidad técnica y la narración visual de las experiencias comunitarias.

- Realicé el registro fotográfico del lanzamiento de la articulación intersectorial entre la Gobernación del Valle del Cauca y Operadora de Estaciones de Combustible OPECOM, una alianza que beneficia a la Red Animalia Valle. Las fotografías y videos tuvieron como propósito documentar el evento y resaltar la importancia de esta colaboración en favor del bienestar animal del municipio.



ACTIVIDAD 4. Administrar, organizar y gestionar el banco audiovisual institucional, clasificando fotografías, videos y recursos gráficos por estrategia, territorio, temática y fecha, facilitando su uso en informes, presentaciones y canales oficiales.

- Realicé la actualización y organización del banco audiovisual institucional, clasificando los materiales por actividad y fecha. Este proceso permitió optimizar la gestión de los recursos visuales, garantizando la disponibilidad de insumos actualizados para la creación de contenidos. Gracias a ello, se fortaleció la calidad y la eficiencia en la producción de publicaciones para redes sociales, boletines, informes y demás productos comunicativos de la Subsecretaría.

Link: https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1ae5XjedNjBuaZfFa_uURPCVkeeBg81CA



ACTIVIDAD 5. Apoyar la actualización y dinamización de los canales digitales oficiales (redes sociales, micrositio, boletines) mediante la publicación de contenidos periódicos que reflejen el impacto territorial de las acciones de la Subsecretaría de Protección y Bienestar Animal.

- Brindé apoyo en la gestión y actualización de los canales digitales oficiales de la Subsecretaría de Protección y Bienestar Animal, garantizando una comunicación constante a través de las redes sociales, el micrositio institucional y los boletines informativos. Los contenidos desarrollados resaltaron el alcance y los resultados de las principales iniciativas territoriales, entre ellas la Donatón, la primera Mesa Interinstitucional de Protección y Bienestar Animal del Valle del Cauca, las alianzas interinstitucionales, fortaleciendo la campaña trabajamos y cumplimos de la Gobernación dando la visibilidad de las acciones realizadas en favor del bienestar animal.



ACTIVIDAD 6. Elaborar informes mensuales que den cuenta de las acciones comunicativas realizadas, el alcance de las campañas, las interacciones digitales y las recomendaciones para fortalecer el posicionamiento institucional 'en temas de bienestar animal.

- Realicé la organización y análisis de las métricas de desempeño de las publicaciones en Instagram y Facebook de la Subsecretaría, agrupando la información según la fecha, el tipo de contenido y el nivel de interacción alcanzado. Este trabajo permitió identificar tendencias relevantes en la respuesta del público y aportó insumos valiosos para la planificación y mejora de futuras estrategias comunicativas. Las fotografías publicadas el 8 de octubre, correspondientes a la **Primera Mesa Interinstitucional de Protección y Bienestar Animal del Valle del Cauca**, obtuvieron el mayor nivel de visibilidad y alcance durante el periodo analizado. Este destacado rendimiento se debió, en gran medida, a la colaboración con las **redes de ambiente**, lo que permitió fortalecer la difusión del contenido y amplificar su impacto en las audiencias digitales.

Link: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LRdTOOtS46zGinwhX2y0vbn-puWNxPr/edit?usp=drive_link&ouid=102460705208969611104&rtpof=true&sd=tr

Mes: Octubre 2025

Área: Comunicaciones – Subsecretaría de Protección y Bienestar Animal

Objetivo: Visibilizar las acciones institucionales, promover la cultura del respeto por los animales como seres sintientes y generar conciencia sobre la protección y bienestar animal en el Valle del Cauca.

Título / Tema	Publicaciones realizadas en Instagram		Enlace	Vistas	Interacciones
	Fecha	Formato			
Un valle resiliente en ruta a la C2050 El Valle del Cauca avanza con paso firme hacia un futuro sostenible, fortaleciendo su compromiso con la mitigación del cambio climático.	1 de octubre	Fotos	https://www.instagram.com/p/DP8jCvKhay/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web	3025	100
Desde la Subsecretaría de Protección y Bienestar Animal, trabajamos en la reducción de la siniestralidad vial que afecta a nuestra fauna silvestre, protegiendo la vida en cada kilómetro de nuestra territorio. % El mundo será un paraíso cuando reconozcamos que cada vida, humana o animal, tiene valor.	4 de octubre	Reel	https://www.instagram.com/reel/DPv8AsCo0Cv/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web	1921	100
En la Cangueta, no solo convivimos... compartimos amor, respeto y compromiso. La Subsecretaría de Protección y Bienestar Animal acompaña esta gran jornada de la @personeraparroquia cada paso fue un recordatorio de que los animales son miembros de nuestras familias, seres que sienten, juegan y confían en nosotros. ¡Ayudemos a que un valle más consciente! %	5 de octubre	Reel	https://www.instagram.com/reel/DPsAn81UWun/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web	2164	109
La protección animal es tarea de todos. Cada acción cuenta. Denunciar el maltrato, adoptar con responsabilidad y respetar la vida de todos los seres sintientes. La protección animal empieza contigo! %	7 de octubre	Reel	https://www.instagram.com/reel/DPu77bYCaItr/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web	1010	77
El 8 de octubre se conmemora la Primera Mesa Interinstitucional de Protección y Bienestar Animal del Valle del Cauca, un espacio para articular esfuerzos entre entidades que trabajan por la defensa, el cuidado y la conservación de las principales especies nativas. A través del diálogo, la educación y la implementación de leyes protectoras, buscamos fortalecer las acciones que promuevan el bienestar animal y la sostenibilidad de las comunidades en los efectos.	8 de octubre	Fotos	https://www.instagram.com/p/DPv8AsCo0Cv/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web	5,944	86

Total publicaciones octubre: 8 Reels + 5 publicaciones de fotos y carrusel + 15 historias

Análisis de métricas

Visualizaciones: 26,779

Alcance: 7,274

Interacciones con el contenido: 1,248

Visitas: 497

Seguidores: 87

Mejor rendimiento: Las fotos del 8 de octubre, ya que fue una colaboración con las redes de ambiente esto fortalece la visibilidad

Daniela Jiménez Zarta
DANIELA JIMENEZ ZARTA
 CC. 1.143.861.015 DE CALI
 CONTRATISTA.